

MEDIA DATEN

BAUART®

6 / 2022

Vertrieb der BAUART Magazine:
In ganz Baden-Württemberg auf
Fachmessen, im Handel, am Kiosk
und über Partner. In Deutschland,
Österreich und der Schweiz
über den Buchhandel sowie online.

BAUART Magazin 6/2022

Spektakuläre Architektur, stilvolle Sanierungsprojekte, Architektur zur Energiewende. Überraschendes zum Thema Kunst. Moderne Design-Entwicklungen, inspiriert durch die handwerklichen Traditionen und mit einer zeitgemäßen Formensprache. Herausragende Hotelprojekte, Küche und kulinarische Genüsse. Tiny Holz-Häuser als Wellness-Oasen oder Büro im privaten Garten sowie Stadtentwicklung sind die weiteren Bestandteile des abwechslungsreichen Themen-Mixes der fünften Ausgabe von BAUART.

Zielgruppe

- Architekturbegeisterte
- Trendsetter
- Kunstliebhaber
- Bauinteressierte
- Hausbesitzer
- Touristen
- Interessierte an nachhaltigem Bauen

Aus dem Inhalt

Architektur:

- Regionaler Wohnungsbau
- International renommierte Projekte
- Industriebau
- Hotelarchitektur

Technik:

- Smart Living
- Energetische Sanierung
- Bautechnik

Nachhaltigkeit:

- Ökologisches Bauen
- Energietechnik
- Small Living

Kunst:

- Künstler-Porträt

Tourismus:

- Baukultur im Tourismus
- Architektour-Touristen

Vertrieb

BAUART nutzt alle Vertriebswege in Baden-Württemberg, in Süddeutschland, speziell im Schwarzwald, in der Schweiz, am Hochrhein, am Bodensee und in allen Metropolen.

Die wichtigsten Vertriebswege:

- Zeitschriftenhandel
- Buchhandel
- Bahnhöfe
- Direktvertrieb über Internetshop
- Direktvertrieb über Werbepartner
- E-Magazin über App Store
- Messen „Haus/Holz/Energie“ in Donaueschingen, Tuttlingen, Radolfzell, Stuttgart, Friedrichshafen
- Messe GETEC Freiburg
- Oberrheinmesse Offenburg
- BAUART Ausstellung 2022 #Heimat der Holzbaukunst

Gedrucktes haptisches BAUART Magazin + BAUART QR-Code + Ausstellung # Heimat der Holzbaukunst + bauart.online das Internet-Portal

Magazin für Baukultur - Wohnkultur - Technik - Nachhaltigkeit

Ein großer Schwerpunkt ist der Holzbau im Schwarzwald, der aktuell einen Boom erlebt: spannende Architektur mit heimischer Weißtanne umgesetzt durch bestens ausgebildete Architektinnen und Architekten sowie Zimmerleute.

Technisch nutzt BAUART dynamische QR-Codes.

Mit der Technik werden Redaktionelle Inhalte im Magazin BAUART mit Firmenportraits, Bildgalerien und Videos bei bauart.online erweitert. Einfach die Handy Kamera auf den QR-Code ausrichten und schon erscheinen die Inhalte auf dem Iphone oder Ipad.



Titel BAUART 2022



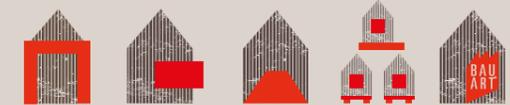
BAUART 2021

Ausstellung # Heimat der Holzbaukunst

Die Ausstellung zielt darauf ab, ein Netzwerk von Könnern zu vereinen und Liebhaber des Naturmaterials Holz zu fördern.

Warum bauen mit Holz so attraktiv ist?

Holz ist der einzige Werkstoff, der CO₂ über lange Zeit binden kann und so für das Klima gut ist. Holz hat Bestand. Innen wie außen verleiht es der Architektur eine einmalige Ästhetik und birgt gleichzeitig großen Gestaltungsfreiraum. Wer mit heimischem Holz baut, drückt zugleich seine Heimatverbundenheit aus.



Die erste Ausstellung # Heimat der Holzbaukunst fand 2019 bei Einrichten Schweigert in Maulburg statt.

Das Internet-Portal bauart.online

Das Firmenportrait mit Objektpräsentationen die beste Erweiterung zur eigenen Homepage ...

- Interaktiv bedienbar
- Suchen und finden
- Regionale Informationen
- Modernes Design
- Kostensparend
- Öffnungszeiten live
- Soziale Medien können verlinkt werden



QR-Link zum Portal bauart.online einfach über die Handy Kamera aufrufen.

Wichtige Hinweise:

- Sämtliche AR-Inhalte : Fotos, Bilderslider, Bewegtbilder, Videos, Links zu Shops... werden vom Kunden mit der Berechtigung zur Veröffentlichung in dem Magazin BAUART und den Online-medien die zu BAUART gehören (bauartonline.de und bauart.digital) bereitgestellt. Soll die Bauart-Redaktion digitale Präsentationen erstellen, erhalten Sie nach Briefing hierzu ein Angebot. In den Kosten für die BAUART -App sind sämtliche Klicks inbegriffen.
- Weitere Korrekturen in Design und Text, sowie das Texten von langen Texten berechnen wir nach Aufwand und nach vorheriger Absprache zu einem Stundensatz von 80,- EUR.
- Über die BAUART-App können sämtliche Inhalte verlinkt werden die im World Wide Web zur Verfügung stehen. Die notwendige Bildbearbeitung für den vom Kunden zur Verfügung gestellten Motivlink berechnen wir nach Aufwand, Stundensatz 80,- EUR.
- Bei BAUART gibt es keinen Wettbewerbsausschluss.
- Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDF und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/Vorabzüge anfertigen).
- Die Rechnungsstellung erfolgt sofort bei Erscheinen des Magazines BAUART oder der Freischaltung der Objektpräsentation auf dem Portal bauart.digital.
- Der unterzeichnende Auftraggeber bestätigt, im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlichen. BAUART Verlag, Claudia Karrer Kommunikation übernimmt keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
- Die Buchung ist verbindlich. Bei kurzfristiger Stornierung fallen 50 % der Kosten an. Es gilt eine Widerrufsfrist von 14 Tagen. Bereits geleistete Aufwände werden in Rechnung gestellt.
- BAUART-App_bauart.digital: Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Die Abrechnung erfolgt jährlich. Die Abrechnung erfolgt jeweils am Monatsende.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sie haben weitere Fragen? Gerne. Für die Buchung bitte die gewünschten Formate ankreuzen, ausfüllen und zurückmailen. Oder per Fax, Post oder eingescannt per E-Mail an BAUART Verlag.

Erscheinungsweise

Jährlich

Einzelverkaufspreis EUR 9.20

Auflage

12 000 vertriebene Exemplare; zusätzlich auch als eMagazin, App und Portal

Termine

- Anzeigenschluss 20.10.2021
- Redaktionsschluss 20.10.2021
- Erscheinungstermin 22.11.2021



QR-Link zu der Ausstellung



Die BAUART Ausstellung soll 2022 wiederholt werden.

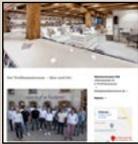
#Heimat der Holzbaukunst

Mehr Informationen

bauart.online

Preise und Formate für einen Bericht oder eine Anzeige

BAUART Magazin 6/2022 inklusive der Präsentation bei bauart.online und QR-Code für BAUART AR-App

Buchung: 1 Jahr	1-seitiger Bericht oder 1/3-seitige Anzeige	2-seitiger Bericht oder 1/2-seitige Anzeige	4-seitiger Bericht oder 1-seitige Anzeige	8-seitiger Bericht oder 2-seitige Anzeige	U2 oder U3	U4
Einmalige Gebühr BAUART Magazin	1150 €	1600 €	2450 €	3750 €	3800 €	5000 €
Bericht <input type="checkbox"/>						
Anzeige <input type="checkbox"/>	 Anzeigenformat: 72 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe. Satzspiegel: 58 x 271 mm	 Anzeigenformat: 103 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe Satzspiegel: 96 x 271 mm	 Anzeigenformat: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe. Satzspiegel: 184 x 271 mm	 Anzeigenformat: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe.	 Anzeigenformat: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe. Satzspiegel: 184 x 271 mm	
QR-Code   	Personalisierter QR-Code im Magazin BAUART	Personalisierter QR-Code im Magazin BAUART	Personalisierter QR-Code im Magazin BAUART	Personalisierter QR-Code im Magazin BAUART	Personalisierter QR-Code im Magazin BAUART (Nach Absprache möglich)	
bauart.online Eine digitale Präsentation auf dem Portal ist inklusive. (betrifft nur Buchung von einem Bericht)						
Belegexemplare	50 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten	80 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten	100 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten	150 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten	200 Belegexemplare kostenlos. zzgl. Versandkosten	

Alle
Kunden
erscheinen auch
in der Adress-
Rubrik im BAUART
Magazin

bauart.online das Portal

Gebühr 1 Jahr
Buchung über das ganze Jahr möglich

Firmenporträt inkl. Adresse, Google Maps, Links, Text, Galerie,
Video. (Textarbeiten und Korrekturen siehe Infokasten Seite 2)

Jede weitere Objektpräsentation, die neu erstellt wird.
(Textarbeiten und Korrekturen siehe Infokasten Seite 2)

Nur Portaleintrag **bauart.online**
+ Adresseintrag **BAUART**
+ QR-Code für **BAUART App**

45 € Monatlich zu zahlender Betrag
 520 € Einmaliger Jahresbetrag

+ 5 € Monatlich zu zahlender Betrag
 60 € Einmaliger Jahresbetrag

bauart.online Präsentation:

- Firmenporträt
- Eventbericht
- Objektpräsentation

bauart.online Themen:

- Architektur
- Institutionen
- Gastkultur
- Holzbau
- Technik
- Design



Jeder Kunde
erscheint auch
in der Adress-
Rubrik mit Bild im
BAUART
Magazin

BAUART-KARRER KOMMUNIKATION, CLAUDIA KARRER
BÜRO ALLENSBACH_HIMMELREICHWEG 31_78476 ALLENSBACH
TEL.: +49 (0) 753397055 _ CK@BAUARTONLINE.DE
ADRESSE SCHWARZWALD_ BUCHENWEG 9_78713 SCHRAMBERG
TEL.: +49 (0) 173 9432 421

IN KOOPERATION MIT:
LAIBLE VERLAGSPROJEKTE_JOHANNES LAIBLE
TEL.: +49 (0) 7533 98300
FAX: +49 (0) 7533 98301
LAIBLE@VERLAGSPROJEKTE.DE