

Architektur und Kultur inspiriert durch Heimat | 2021

BAUART®



Mediadaten
BAUART 5/2021

BAUART

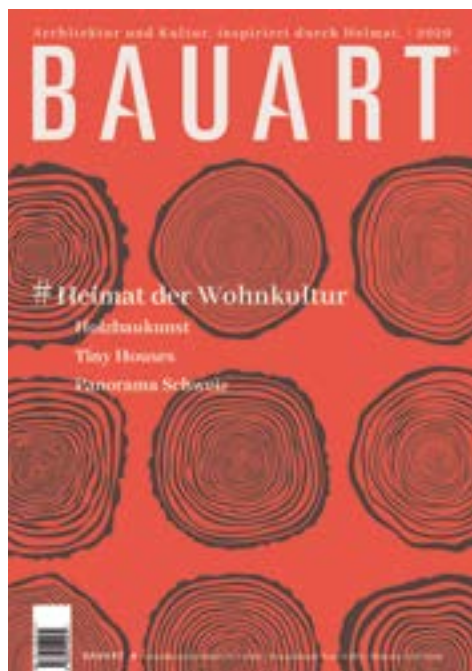
www.bauart.digital
Das regionale Portal



#Heimat der Holzbaukunst



BAUART App



BAUART Magazin 5/2021

Spektakuläre Architektur, stilvolle Sanierungsprojekte, Architektur zur Energiewende. Überraschendes zum Thema Kunst. Moderne Design-Entwicklungen, inspiriert durch die handwerklichen Traditionen und mit einer zeitgemäßen Formensprache. Herausragende Hotelprojekte, Küche und kulinarische Genüsse. Tiny Holz-Häuser als Wellness-Oasen oder Büro im privaten Garten sowie Stadtentwicklung sind die weiteren Bestandteile des abwechslungsreichen Themen-Mixes der fünften Ausgabe von BAUART.

Zielgruppe

- Architekturbegeisterte
- Trendsetter
- Kunstliebhaber
- Bauinteressierte
- Hausbesitzer
- Touristen
- Interessierte an nachhaltigem Bauen

Aus dem Inhalt

- Architektur:**
- Regionaler Wohnungsbau
 - International renommierte Projekte
 - Industriebau
 - Hotelarchitektur
- Technik:**
- Smart Living
 - Energetische Sanierung
 - Bautechnik

- Nachhaltigkeit:**
- Ökologisches Bauen
 - Energietechnik
 - Small Living

- Kunst:**
- Künstler-Porträt

- Tourismus:**
- Baukultur im Tourismus

Vertrieb

- BAUART nutzt alle Vertriebswege in Baden-Württemberg, in Süddeutschland, speziell im Schwarzwald, in der Schweiz, am Hochrhein, am Bodensee und in allen Metropolen.
- Die wichtigsten Vertriebswege:**
- Zeitschriftenhandel
 - Buchhandel
 - Bahnhöfe
 - Direktvertrieb über Internetshop
 - Direktvertrieb über Werbepartner
 - E-Magazin über App Store
 - Messen „Haus/Holz/Energie“ in Donaueschingen, Radolfzell, Stuttgart, Friedrichshafen
 - Messe GETEC Freiburg
 - Oberrheinmesse Offenburg
 - BAUART Ausstellung 2021 #Heimat der Holzbaukunst

Gedrucktes haptisches BAUART Magazin + BAU**ART**-App für Augmented Reality + bauart.digital das Internet-Portal

Das ist Augmented Reality

Augmented Reality (AR) bedeutet „erweiterte Realität“ und funktioniert auf jedem mobilen Endgerät. Dazu werden reale Bilder mit digitalen Inhalten verknüpft und geben – sobald sie beispielsweise mit einem Handy erfasst werden – unbegrenzte Möglichkeiten zur multimedialen Information. Einfach Handy auf markierte Bilder mit AR-Stempel draufhalten und schon erscheinen Videos, Links, Musik, Website, Shops oder Mediendaten in bester Qualität.

Die „BAUART“ AR-App

Die App liest integrierte Bild Links und QR-Codes. Neu ist auch, daß die App Push Nachrichten versenden kann.



Einen Raum im Magazin präsentieren, den virtuelle Rundgang über die BAUART-App zeigen.



Zeigen was geht. So individuell geht Raumplanung. Über die BAUART-App Planungsvarianten präsentieren.

Wichtige Hinweise:

1. Sämtliche AR-Inhalte : Fotos, Bilderslider, Bewegtbilder, Videos, Links zu Shops... werden vom Kunden mit der Berechtigung zur Veröffentlichung in dem Magazin BAUART und den Online-medien die zu BAUART gehören (bauartonline.de und bauart.digital) bereitgestellt. Soll die Bauart-Redaktion digitale Präsentationen erstellen, erhalten Sie nach Briefing hierzu ein Angebot. In den Kosten für die BAUAR -App sind sämtliche Klicks inbegriffen.
2. Für die Print-Präsentation im Magazin gilt : Bei geliefertem druckfähigem Bild- und Text-Material ist die Gestaltung, das Texten von Headlines und die Reinzeichnung inklusive einer Korrekturschleife im Preis inbegriffen.
3. Weitere Korrekturen in Design und Text, sowie das Texten von langen Texten berechnen wir nach Aufwand und nach vorheriger Absprache zu einem Stundensatz von 80,- EUR.
4. Über die BAUART-App können sämtliche Inhalte verlinkt werden die im World Wide Web zur Verfügung stehen. Die notwendige Bildbearbeitung für den vom Kunden zur Verfügung gestellten Motivlink berechnen wir nach Aufwand, Stundensatz 80,- EUR.
5. Bei BAUART gibt es keinen Wettbewerbsausschluss.
6. Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDF und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/Vorabzüge anfertigen).
7. Die Rechnungsstellung erfolgt sofort bei Erscheinen des Magazines BAUART oder der Freischaltung der Objektpräsentation auf dem Portal bauart.digital.
8. Der unterzeichnende Auftraggeber bestätigt, im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlicher. BAUART Verlag, Claudia Karrer Kommunikation übernimmt keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
9. Die Buchung ist verbindlich. Bei kurzfristiger Stornierung fallen 50 % der Kosten an. Es gilt eine Widerrufsfrist von 14 Tagen. Bereits geleistete Aufwände werden in Rechnung gestellt.
10. BAUART-App_bauart.digital: Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Die Abrechnung erfolgt jährlich. Die Abrechnung erfolgt jeweils am Monatsende.

Alle Preise zzgl. MwSt.
Sie haben weitere Fragen? Gerne. Für die Buchung bitte die gewünschten Formate ankreuzen, ausfüllen und zurückmailen. Oder per Fax, Post oder eingescannt per E-Mail an BAUART Verlag.

Erscheinungsweise

Jährlich

Einzelverkaufspreis EUR 9.20

Auflage

12 000 vertriebene Exemplare;
auch als eMagazin, App und Portal

Termine

Anzeigenschluss 30.09.2020
Redaktionsschluss 10.10.2020
Erscheinungstermin 06.11.2020



BAUART Ausstellung 2021
#Heimat der Holzbaukunst

Mehr Informationen
bauartonline.de



BAUART App auf dem Handy oder Tablet installieren und bei bauart.digital über diesen QR-Link Inhalte entdecken.

Das Internet-Portal bauart.digital

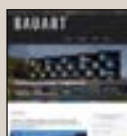
Die beste Erweiterung zur eigenen Homepage ...

- Interaktiv bedienbar
- Suchen und finden
- Regionale Informationen
- Modernes Design
- Kostensparend
- Öffnungszeiten live
- Soziale Medien können verlinkt werden



BAUART Magazin 5/2021

Preise und Formate für einen Bericht oder eine Anzeige

Buchung: 1 Jahr	1-seitiger Bericht oder 1/3-seitige Anzeige	2-seitiger Bericht oder 1/2-seitige Anzeige	4-seitiger Bericht oder 1-seitige Anzeige	8-seitiger Bericht oder 2-seitige Anzeige	U2 oder U3	U4
Einmalige Gebühr BAUART Magazin	1150 € ■	1600 € ■	2450 € ■	3750 € ■	3800 € ■	5000 € ■
Bericht ☐					Alle Kunden erscheinen auch in der Adress-Rubrik im BUAART Magazin	
Anzeige ☐	 Anzeigenformat: 72 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe. Satzspiegel: 58 x 271 mm	 Anzeigenformat: 103 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe Satzspiegel: 96 x 271 mm	 Anzeigenformat: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe. Satzspiegel: 184 x 271 mm	 Anzeigenformat: 420 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe.		
BAUART-App AR-Code ist inklusive  	 AR-Code im Magazin BAUART	 AR-Code im Magazin BAUART	 AR-Code im Magazin BAUART	 AR-Code im Magazin BAUART	 AR-Code im Magazin BAUART	
bauart.digital Die digitale Präsentation auf dem Portal ist inklusive						

bauart.digital Die Präsentation im Internet

Gebühr 1 Jahr Buchung über das ganze Jahr möglich	Eine Firmenpräsentation, oder eine Objektpräsentation (Exclusive Textarbeiten, Bildarbeiten, Änderungen)	Jede weitere Objektpräsentation die zugebucht wird (Exclusive Textarbeiten, Bildarbeiten, Änderungen)
Portal bauart.digital Monatliche Gebühr	■ + 45 €	■ + 5 € ■ + 5 € ■ + 5 € ■ + 5 € ■ + 5 € ■ + 5 € Weitere Objektpräsentationen bei bauart.digital sind nach Anfrage möglich



www.bauart.digital Rubriken:

- Architektur
- Institutionen
- Gastkultur
- Holzbau
- Technik
- Design



Jeder Kunde erscheint auch in der Adress-Rubrik mit Bild im BUAART Magazin

BAUART VERLAG WWW.BAUARTONLINE.DE WWW.BAUART.DIGITAL
KARRER KOMMUNIKATION, CLAUDIA KARRER
 BÜRO ALLENSBACH_HIMMELREICHWEG 31_78476 ALLENSBACH
 TEL.: +49 (0) 753397055 _ CK@BAUARTONLINE.DE
ADRESSE SCHWARZWALD BUCHENWEG 9_78713 SCHRAMBERG
 TEL.: +49 (0) 173 9432 421

IN KOOPERATION MIT:
LAIBLE VERLAGSPROJEKTE JOHANNES LAIBLE
 TEL.: +49 (0) 7533 98300
 FAX: +49 (0) 7533 98301
 LAIBLE@VERLAGSPROJEKTE.DE